



Gubbi
digital assets
Exposé

FULL SERVICE FÜR IHR DIGITALES ASSET

DIE GUBBI 360° VALUE CHAIN



THE TIME IS NOW.

Hinweis: Erlaubnispflichtige Leistungen sowie steuerrechtliche und juristische Beratung werden von lizenzierten Partnern aus dem Netzwerk der Gubbi AG bereitgestellt.

IHR PARTNER MIT EXPERTISE.



Die Gubbi AG vereint mit dem gesamten Team langjährige Bank- und Kapitalmarktexpertise sowie Erfahrung aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft mit tiefem Technologieverständnis durch fundiertes Know-how in der Digitalisierung und bei praktischen Anwendungen basierend auf der Blockchain.

Die Gründer haben bereits 2022 den Grundstein gelegt, um mit dem Geschäftsmodell der Gubbi AG den Markt um die Digitalen Assets in Deutschland und Europa mit aufzubauen und somit die Brücke von der traditionellen Bankenwelt in eine digitalisierte, blockchain basierte Finanzwelt zu schlagen.

Dabei sieht sich die Gubbi AG als Partner für die Finanzindustrie in den nachfolgenden zwei Kerngeschäftsfeldern:

- » **Die Strukturierung und Entwicklung von Produkten die nachhaltig mehr Flexibilität und Performance bieten und den regulatorischen Anforderungen entsprechen**
- » **Die Bereitstellung individualisierbarer technologischer Applikationen, die auf die jeweiligen Bedürfnisse von Emittenten, Vertrieben und für deren Kunden (White-Label-Apps) individuell abgestimmt werden.**



TOBIAS ECKL, CEO GUBBI AG

„Damit wir uns richtig verstehen: Geschäft und Erfolg entstehen durch Innovation, Expertise, Netzwerk und Vertrieb.“

Die Gubbi 360° Value Chain ist die All-in-One-Lösung für Banken, Finanzdienstleister und Unternehmen, wenn es um Konzeption, Emission und den Vertrieb Ihres digitalen Assets geht.

SKALIERBARE VORTEILE

POSITIONIERUNG MIT DIGITALEN ASSETS



Neue Geschäftsmodelle implementieren

- Wettbewerbsvorteil als First Mover in neuen Assetklassen
- Kürzere Reaktionszeiten auf geänderte Markt- und Produkthanforderungen
- Direkte und zeitlich schnellere Platzierung von Produkten
- Flexiblere Finanzprodukte für Bestands- und Neukunden
- Endlos skalierbare neue Assetklassen
- Erschließung von neuen Zielgruppen und Marktanteilen
- Intensivere Bindung bestehender Kundengruppen
- Deutlich erhöhtes Umsatzpotential

Bestehende Geschäftsmodelle optimieren

- Fokussierung aufs Kerngeschäft
- Klarer regulatorischer Rahmen für Emittenten
- Neue Vertriebswege im digitalen Umfeld
- Kosteneffizientere Sales Strukturen
- Kostensenkungen durch Outsourcing in White Label Applikationen
- Einfachere Verwahrung und Nutzung der digitalen Assets für die Nutzer
- Erhöhte Nutzungsfrequenz durch integrierte Reward Systeme

BEISPIELE FÜR NEUE DIGITALE ASSETKLASSEN



Versicherungen



Anleihen



Immobilien



Edelmetalle



Solar

360° VALUE CHAIN SUMMARY

- Beratung für eine erfolgreiche Implementierung der digitalen Assets
- Modellierung und Setup des gesamten Business Case für Ihr Projekt
- Implementierung digitaler Wertschöpfungsketten in bewährte Strukturen
- Technische Expertise für Emissionen auf Blockchain-Basis
- Regulatorische Expertise für Emittenten und Vertrieb
- Steigerung des Brand Engagement durch Produktinnovationen
- White Label Vertriebs-, Banking- und Emittentenapplikation
- Etablierte Netzwerke - auch Off-Sale für die Platzierung Ihrer digitalen Assets
- Tools & Coaching für digitalen Vertrieb und After Sales Support
- Emittenten-Support im Laufe des gesamten Projekt- und Platzierungszyklus Ihrer digitalen Assets
- First-Level-Support und Full-Service-Betreuung während und nach der Emission Ihrer digitalen Assets

FAZIT

Für den gesamten Digitalisierungsprozess während und nach der Emission Ihrer digitalen Assets stellt Gubbi mit der 360° Value Chain alles aus einer Hand zur Verfügung. Von Consulting, Projektierung über Digitalisierung und Emission bis hin zum Sekundärmarkt führt das Gubbi Experten-Team Ihr Projekt zum Erfolg.

White Label Digital Asset Applikationen für Emission, Vertrieb und Banking stehen zur Verfügung. Zusätzliche Bausteine wie z.B. First-Level-Support oder Emissionsverwaltung über Partner können nahtlos in die Gubbi 360° Value Chain integriert werden.

GUBBI AG

Hauptsitz München:

Nördliche Münchner Straße 27a
82031 Grünwald

Niederlassung Rostock:

Leonhardstrasse 22
18057 Rostock



JEDER EINZELNE. WIR GEMEINSAM.

+49 89 90 90 15 3959 · office@gubbi.ag · gubbi.ag

**IHR ASSET.
THE TIME IS NOW.**



DISCLAIMER

Dieses Dokument ist vertraulich und ausschließlich für Sie bestimmt. Es darf weder ganz noch auszugsweise vervielfältigt, an Dritte weitergegeben oder veröffentlicht werden. Es wurde erstellt, um Ihnen einen Eindruck über unser gegenwärtiges Geschäftsfeld zu vermitteln. Weder dieses Dokument noch irgendeine damit zusammenhängende Aussage stellt ein Angebot, eine Aufforderung oder eine Empfehlung zum Erwerb von Anteilen oder einer anderen Form der Beteiligung an speziellen Assets oder Assetklassen dar. Genannte Zahlen sind allein indikativer Art, stellen eine persönliche Prognose bzw. Einschätzung dar und sind nicht belastbar.

Obwohl zum Zeitpunkt der Erstellung größte Sorgfalt darauf verwendet wurde, dass der Inhalt nicht unwahr oder irreführend ist, wird keinerlei Haftung übernommen, noch wird garantiert, dass der Inhalt vollständig, zuverlässig und frei von Fehlern ist. Darüber hinaus besteht keinerlei Verpflichtung, die Inhalte zu aktualisieren, zu ändern oder zu ergänzen.

Die Gubbi AG bietet Dienstleistungen in den Bereichen Beratung, Projektmanagement und technische Umsetzungen im Zusammenhang mit digitalen Assets an. Erlaubnispflichtige Tätigkeiten nach dem Kreditwesengesetz (KWG), dem Wertpapierinstitutsgesetz (WpIG), dem Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz (ZAG) oder nach sonstigen finanzregulatorischen Gesetzen oder Verordnungen sind kein Bestandteil des Angebotes der Gubbi AG.

Stand: September 2023